

MAS Lednicko-valtický areál, z.s.

—

partner rozvoje Břeclavska



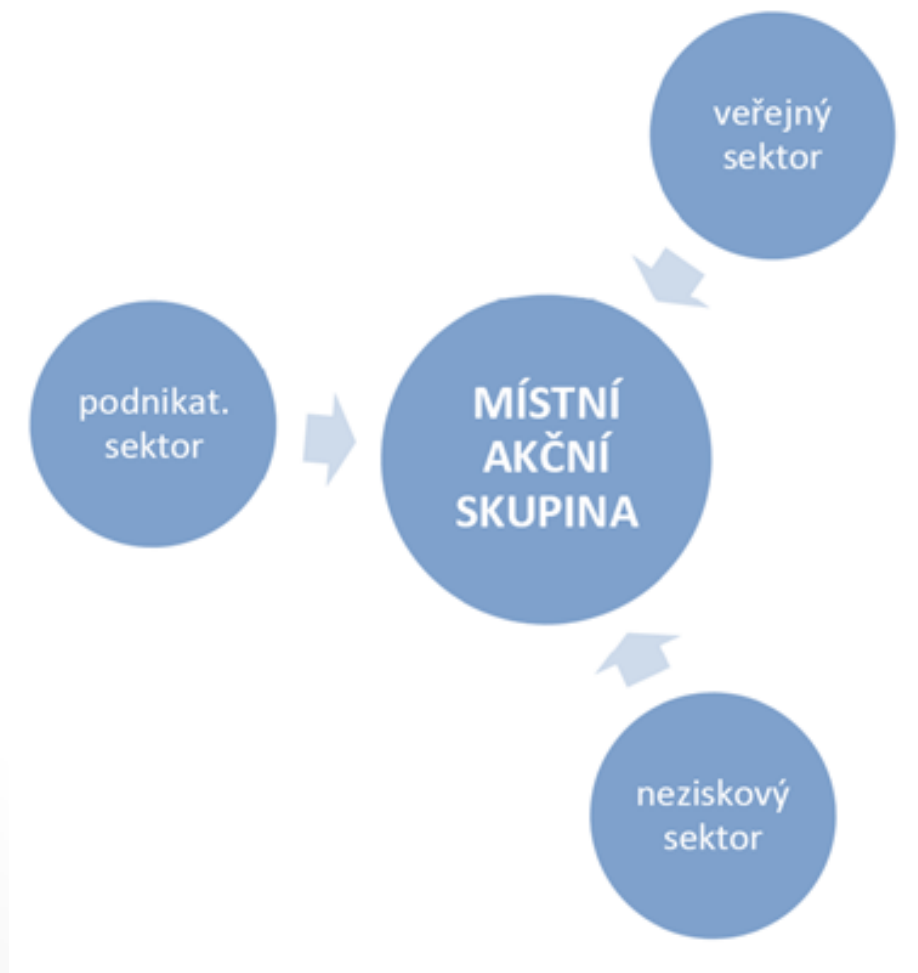
MAS
Lednicko-valtický areál

MAS Lednicko-valtický areál, z.s.

- **Právní forma:** zapsaný spolek
- **Vznik:** květen 2015
- **Počet členů:** 27
- **Územní působnost:** Břeclav, Bulhary, Hlohovec, Lednice, Podivín, Přítluky, Valtice, Velké Bílovice + Rakvice

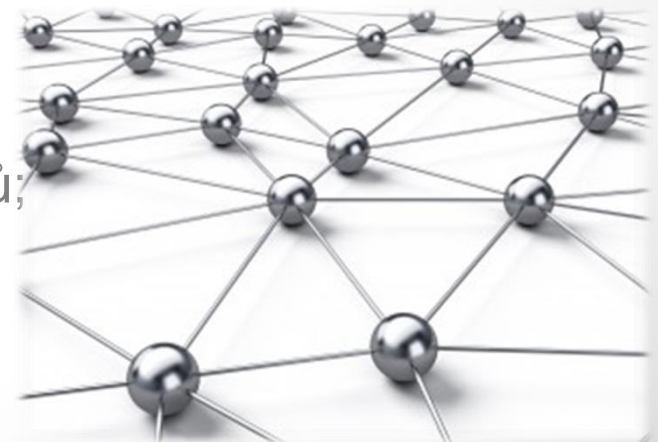


Co je to místní akční skupina („MAS“)?



Jak můžeme pomoci rozvoji regionu?

- Rozvíjením a posilováním místních a regionálních mezisektorových partnerství;
- Vytvářením kvalitní, pevné a efektivní spolupráce všech místních aktérů;
- Vytvářením pomyslných mostů, které budou spojovat lidi a místa;
- Vybudováním si stabilní pozice jako rádce a pomocníka při rozvoji regionu;
- Účelným a udržitelným rozdělováním alokovaných dotačních prostředků MAS;
- Získáváním dalších finančních prostředků z evropských fondů a národních programů;



Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD)

- Integrovaná strategie rozvoje území pro období 2014-2020 zaměřená na konkrétní subregionální území – území MAS;
- Koncipovaná s ohledem na místní potřeby a potenciál a zahrnuje inovativní prvky v místních souvislostech, vytváření sítí a spolupráce;
- Obsahuje komplexní problematiku území s definováním všech rozvojových směrů;
- Vymezuje vize a hlavní cíle směřování MAS;
- Na podkladě této strategie pak MAS budou podporovány projekty konečných příjemců, které podpoří v rámci svěřené finanční alokace;

SCLLD – harmonogram prací

- Analytická část - srpen 2015
- Strategická část - říjen 2015
- Implementační část - listopad 2015
- Finální návrh - listopad 2015
- Schválení valnou hromadou - prosinec 2015

SCLLD – Analytická část

- Řešené oblasti
 - Rozvoj pracovních příležitostí a podnikání,
 - Cestovní ruch,
 - Infrastruktura,
 - Občanská vybavenost,
 - Kulturní památky,
 - Příroda a krajina,
 - Spolupráce a komunikace.

Identifikované potřeby - Rozvoj pracovních příležitostí a podnikání

- Příležitosti pro zvýšení zaměstnanosti
 - vytváření nových pracovních míst (např. podpora sociálního podnikání),
 - zlepšení přístupu k zaměstnání,
 - sladování rodinného a profesního života;
- Lokálních produkce
 - krátké dodavatelské řetězce (farmářské trhy, bedýnkování apod.),
 - společná propagace místních produktů a služeb;
- Spolupráce škol a podnikatelů za účelem rozvoje klíčových kompetencí
 - odstranění nesouladu nabídky a poptávky na regionálním trhu práce,
 - posílení významu klíčových kompetencí a rozvoj profesního vzdělání,

Identifikované potřeby - Cestovní ruch

- Destinační management
 - jednotný management území – koordinace zájmů a potřeb,
 - jednotný marketing (vytvoření lokální značky),
 - destinační agentura;
- Odstranění sezónnosti
 - posílit další možnosti vyžití pro návštěvníky,
 - alternativy k návštěvě památek,
 - navázání na místní tradice a hodnoty

Identifikované potřeby – Infrastruktura

- Bezpečnost dopravy
 - minimalizace dopadu dopravy na životní prostředí a kvalitu obyvatel,
 - opatření pro zvýšení bezpečnosti,
 - obchvaty obcí,
 - alternativní formy dopravy;
- Cyklostezky, cyklotrasy
 - komplexní studie pohybu cyklistů s cílem rovnoměrnějšího rozložení,
 - vybudování a obnova cyklostezek (cyklotras),
 - obnova turistické infrastruktury;
- Veřejná prostranství
 - úprava veřejných prostranství.

Identifikované potřeby – Občanská vybavenost

- Kulturní a společenský život
 - podpora spolkové a neziskové činnosti,
 - rekonstrukce kulturní infrastruktury + investice do vybavení
 - rekonstrukce sportovní a volnočasové aktivity
 - podpora kulturních akcí;
- Sociální služby
 - podpora sociální infrastruktury (chráněné dílny, domovy pro seniory),
 - sociální bydlení,
 - podpora sociálních služeb,
 - obnova turistické infrastruktury;
- Zvyšování kvality vzdělávání
- Brownfields

Identifikované potřeby – Kulturní památky, Příroda a krajina, Spolupráce a komunikace

- Kulturní památky
 - podpora rekonstrukce kulturní památek;
- Ekologická stabilita krajiny
 - podpora biodiverzity,
 - opatření proti vodní a větrné erozi;
- Spolupráce a komunikace
 - vytváření a prohlubování spolupráce a partnerství,
 - hledání společných řešení,
 - sdílení dobré praxe.

SWOT Analýza – silné a slabé stránky

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
unikátní kulturní a přírodní bohatství	omezení ze strany orgánů památkové péče
území zapsané v seznamu UNESCO	omezení ze strany orgánů ochrany krajiny, striktní ochrana hodnot je v konfliktu s rozvojem území
strategicky výhodná poloha regionu	chybějící společný management území
přítomnost velkých zaměstnavatelů	nízká konkurenceschopnost místních podnikatelských subjektů
hustá síť dopravní infrastruktury	chybějící obchvat města Břeclav, chybějící cyklotrasy nebo cyklostezky mezi obcemi
vysoká propustnost krajiny pro pěší i cyklisty (cyklostezky, turistické a naučné stezky)	špatný stav cyklostezek
uspokojivá technická a sociální infrastruktura a služby v obcích	vyšší míra nezaměstnanosti a málo příležitostí pro mladé lidi a sociálně vyloučené
dostatečná infrastruktura školství	slabé propojení škol a podnikatelů za účelem lepší uplatnitelnosti absolventů
historická kulturní tradice	dlouhodobější záporná hodnota přirozeného přírůstku obyvatelstva
silný kulturní a spolkový život v obcích	nedostatečné materiální vybavení pro kulturní a spolkový život
příznivé klimatické podmínky pro rozvoj zemědělství	chybějící destinační management, roztržičnost organizace v cestovním ruchu
rozvinutý cestovní ruch	vysoký podíl krátkodobých turistů
bezpečnost	přetrvávající sezónnost v cestovním ruchu
dobrý potenciál lidských zdrojů	slabá angažovanost obyvatel v rozvojových aktivitách
spolupráce mezi obcemi	slabá spolupráce mezi lokálními subjekty (podnikatelé, NNO a veřejné správy)

SWOT Analýza – příležitosti a hrozby

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
navázání na vysoký polohový potenciál regionu	nedostatek finančních prostředků
zatraktivnění regionu za účelem přílivu nových obyvatel	limity ze strany orgánů památkové péče
zavedení managementu území	limity ze strany ochrany přírody
zavedení jednotné prezentace území a místních produktů, vybudování destinačního managementu	neshody při zavádění jednotného managementu území
vybudování nebo rekonstrukce páteřních cyklostezek	střety cykloturistů s vozidly na státních silnicích
odstranění sezónnosti turistického ruchu	nevůle místních obyvatel pro rozšiřování turismu
rozšíření volnočasových aktivit a doprovodné infrastruktury	změny v životním stylu a nárůst sociopatogéních jevů
tvorba pracovních míst	překážky při rozvoji podnikání
spolupráce školství a podnikatelů	nevole místních obyvatel při rozšiřování inkluze do škol
rozvoj bezpečnosti dopravy	přílišné zatížení území především cykloturisty
materiální podpora kulturního a spolkového života	nepříznivé klimatické změny
rozvoj a podpora perspektivních zemědělských oborů – vinařství, ovocnářství a zelinářství	spekulace s pozemky
vybudování vinařského obytného centra	demografické stárnutí obyvatel
vyšší zapojení seniorů do veřejného života	nezájem obyvatel o veřejné záležitosti
obchvat města Břeclav	

Kontaktní údaje

- Mgr. Darina Danielová – manažer MAS
(tel. 731 606 215, e-mail: danielova@mas-lva.cz)
- Sídlo: Břeclav, Lidická 3116/134, PSČ: 690 03

Děkuji za pozornost!